

Des territoires français engagés

« Voyageons Autrement » nous en parle.

Vous recherchez :

Destination +

Pays ▾

Rechercher



Choisissez votre destination via la carte interactive

DEMANDE DE DEVIS ▾



Voyageons-Au...
96 K abonnés

S'abonner à la Page

Les actualités du Tourisme Durable



FAIR PLAY FOR PLANET : 1er label pour un sport durable et responsable

Publié le 11 février 2022 • Mis à jour il y a 5 jours • Premier label reconnaissant les acteurs du sport, clubs et événements sportifs et portant une attention particulière au développement durable,...



Quoi, ma gueule ?!...

Publié le 8 février 2022 • Mis à jour le mois dernier • « Des tronches de vie comme nulle part ailleurs »... Bobine, c'est l'histoire d'une bande d'amoureux de la vie qui ont décidé...



L'UNAT interpelle ses membres pour accélérer la transition écologique au cœur de ses séjours collectifs

Publié le 8 février 2022 • Mis à jour le mois dernier • Comment mobiliser les équipes et le personnel autour de l'enjeu de la transition écologique ? Quelles solutions pour les petites structures...



TEDx, des idées pour changer votre vision... du tourisme

Publié le 7 février 2022 • Mis à jour il y a 5 jours • Regardez-vous parfois des TEDx ? Les vidéos de ces mini-conférences organisées partout dans le monde sont en accès libre sur Internet...

INSCRIVEZ-VOUS



LES CATALOGUES VOYAGISTE

- 66° NORD
- AMAROK
- ARVEL VOYAGES
- COMPTOIR DES VOYAGES
- ESCURSIA
- EVANEOS
- GRAND NORD GD LARGE
- LA BALAGUÈRE
- LA ROUTE DES VOYAGES
- ALLIBERT TREKKING
- AMERIK AVENTURE
- CHAMINA VOYAGES
- COSTA RICA DÉCOUVERTE
- ESSENTIEL BOTSWANA
- GRAND ANGLE
- JAPAVENTURA
- LA PÊLERINE
- NATURABOX

Notre ADN « VOYAGEONS-AUTREMENT »

- ▶ - Informer et sensibiliser sur le tourisme responsable
- ▶ - Orienter le voyageur vers des acteurs responsabilisés
- ▶ - Identifier et évaluer les initiatives responsables
- ▶ - Relayer les événements du tourisme responsable
- ▶ - Désenclaver les pratiques et créer de l'exemplarité
- ▶ - Fédérer les acteurs du tourisme responsable

- 1 Pourquoi Voyageons Autrement ?**

Dans un monde trop souvent régi par l'intérêt et l'argent, Voyageons Autrement a vu le jour en 2008 pour faire écho aux porteurs d'un tourisme plus respectueux et plus juste. Porteur de valeurs aussi folles que l'éthique et animé par un esprit de résistance mais aussi de conquête, non dénués d'une certaine naïveté, le portail est rapidement devenu le média de référence pour tous les petits, les pionniers, les changemakers et autres Artisans d'un Bonheur plus grand parce que digne et partagé.
- 2 Notre ambition...**

Acteur parmi d'autres de l'actuelle (ré)évolution des consciences, Voyageons Autrement n'oublie pas que l'on voyage d'abord pour se divertir, s'émerveiller et rencontrer. Pour gagner de nouveaux lecteurs et leur donner le goût de voyager autrement, notre ligne éditoriale repose donc sur un triptych aussi simple qu'efficace : divertir, instruire, donner à réfléchir. Sans préjugés ni tabous...
- 3 Pour quels résultats ?**

En douze ans plus de 4 millions de personnes ont voyagé sur 14 millions de pages et 90.000 d'entre elles sont devenues fans sur Facebook. Mais si richesse et performance du site ont généré un excellent ranking qui valorise chacun de ses partenaires, le succès de Voyageons Autrement est avant tout humain.
- 4 Qui se tient derrière ?**

Des humains au service d'autres humains. Une équipe de journalistes peu payés (donc forcément motivés), mais nombreux, engagés, fidèles, ouvrant chacun sur des horizons très divers. Un collectif de compétences complémentaires se voulant « au service » et ayant fait de la plate-forme un véritable outil open-source appartenant à tous et ouvert à tous les contenus pertinents.
- 5 Comment ça marche ?**

« Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde » disait Gandhi. Artisanal, Local, Humain... Voyageons Autrement est à l'image des milliers d'acteurs dont il s'est déjà fait le porte-parole. Ensemble, nous changeons le système : celui de l'information, de l'hospitalité, des relations. Passeurs d'histoires et inspirateurs, nous ne cessons de semer des graines d'Avenir dont un certain nombre germent et fleurissent.
- 6 Indépendant...**

A une époque où l'ensemble de la presse nationale est détenue par moins de 20 grandes familles ou groupes, Voyageons Autrement s'offre le luxe d'être définitivement indépendant. D'où la liberté et la richesse de son contenu, jamais porteur d'un unique son de cloche et échappant aux dictats de l'opinion dominante. Une indépendance permettant par ailleurs de tisser des liens avec tous, aussi différents soient-ils.
- 7 ...mais fraternel !**

Résultat : la naissance au fil du temps d'une véritable communauté dans laquelle chacun se sent représenté et soutenu. La grevue ? Lorsqu'il est parti l'ouvrage des 10 ans, en moins d'une semaine, 200 structures se sont portées volontaires pour le distribuer. Elles sont aujourd'hui 3 000 à relayer la diffusion du magazine « La feuille de chou ».
- 8 Et l'argent ?**

L'indépendance a un prix. Philanthropie, militantisme, engagement des acteurs permettent seuls le fonctionnement de VA. Exemple : C. (ce saint) supporte à lui seul depuis le départ et bénévolement la charge technique du site. Merci ! Ici, pas de publicité, pas de commissions, pas de salariés. Mais beaucoup de Bonne Volonté et un peu de courage pour toujours faire face.
- 9 Les partenariats**

Quand on aime on ne compte pas. Magazines (gratuits), livres, liens, tout est offert sans compter. Car chez Voyageons Autrement, on fonctionne autrement : pas de prestations commerciales, mais de réels partenariats reposant sur la mutualisation des coûts. Entre « petits », l'union fait la force et permet à chacun d'exister davantage.
- 10 Engagez-vous !**

Faire connaître ce centre de ressources unique qu'est VA est de l'intérêt de chacun. Aussi, merci de jouer le jeu : liez-vous à nous qui parlons de vous. Il est des liens qui libèrent. Et, loin d'appauvrir, qui enrichissent au contraire ceux qui les tissent. Soyez également les bienvenus dans la communauté des ambassadeurs qui relaient nos publications.
- 11 So what ?**

Tout grand changement prend du temps. Il en faudra donc pour changer notre société du tout, tout de suite. Humbles, confiants (des résultats sont déjà là) et surtout : en paix avec nous-mêmes, nous continuons avec grand plaisir à moudre le grain apporté par chacun pour en faire notre pain commun : naturel, savoureux et étonnamment varié. Parce que Nous, c'est Vous.

VA MODE D'EMPLOI

La Feuille de chou

Un média efficace

- ▶ Un contenu de qualité
- ▶ Edité par un média engagé et reconnu
- ▶ Suivi par des communautés fidèles
- ▶ 50 000 FDC pour notre 10^e édition
- ▶ Plus de 10 000 Ambassadeurs dans toute la France
- ▶ « La connaissance est la seule chose qui s'accroît lorsqu'on la partage, la Feuille de chou aussi »

La Feuille de Chou, un média efficace !

👤 Romain Vallon | 📅 Publié le 9 janvier 2021 • Mis à jour le 13 janvier 2022 à 7h32



Partager 364

Tweeter

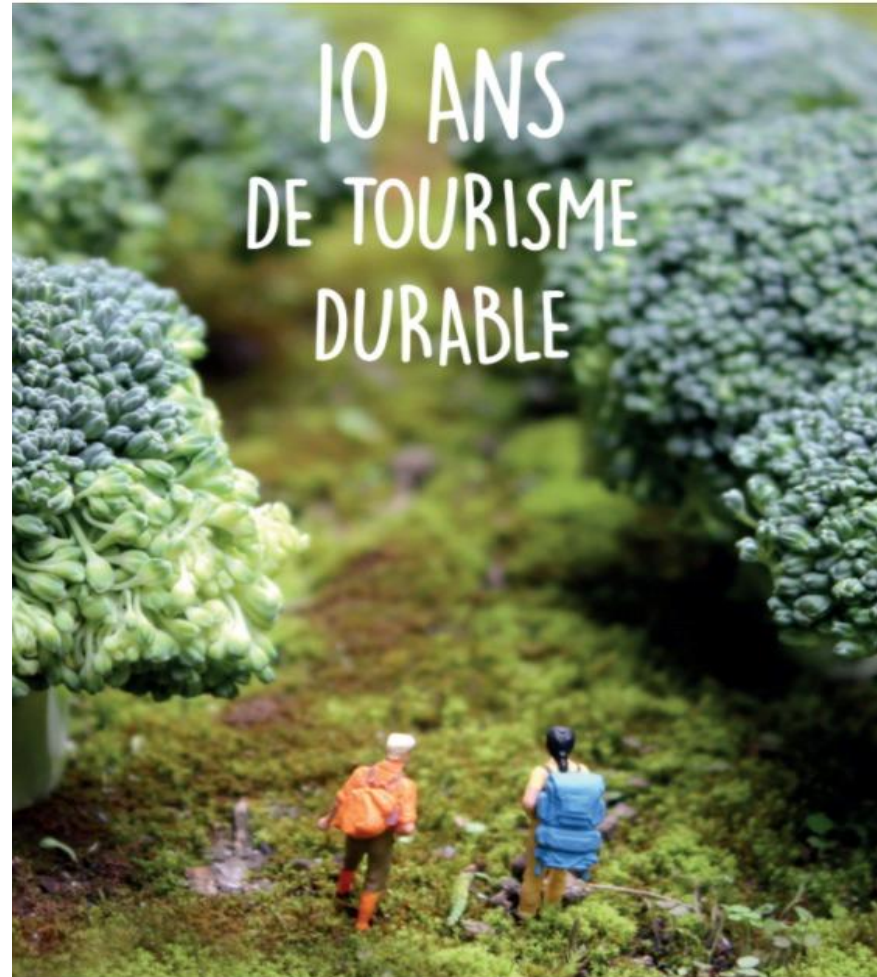
La Feuille de Chou est un trimestriel papier qui permet la mise en lumière des INITIATIVES & des ACTEURS DU TOURISME DURABLE. Dans un format original, gratuit et de qualité, le magazine s'est fait sa place dans le paysage et auprès du grand public pour sensibiliser efficacement et intelligemment. Vous découvrirez dans cet article l'histoire du journal, sa philosophie mais également comment créer un partenariat et les retombées à en attendre.



Mobiliser toujours plus

Un ouvrage « Dix ans de tourisme durable » (2018)

- ▶ Un suivi constant de l'actualité et des grands évènements
- ▶ Des cours et conférences dispensés auprès des jeunes et des professionnels



Des régions qui s'engagent



LA BRETAGNE

- ▶ Mobilisation CRT / ADEME avec les acteurs du tourisme breton
- ▶ Site Bretagne Responsable du CRT
- ▶ Plan vélo & Ecolabel européen
- ▶ Programme Fair Breizh avec l'ATES
- ▶ Les rencontres du Tourisme de Bretagne

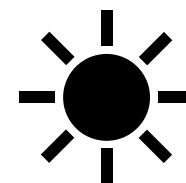
Site officiel du tourisme en Bretagne

BRETAGNE 

DESTINATIONS SELON MES ENVIES PRÉPARER MON SÉJOUR COMMENT VENIR



L'Occitanie



► Les Têtes Chercheuses

- Les « Têtes Chercheuses » échanges et regards croisés entre professionnels du tourisme, experts et universitaires sont une série de six webinaires thématiques interrogeant sur les grandes mutations du tourisme pour les années à venir, organisées à l'initiative du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL).

- Les indicateurs de mesure face aux enjeux de demain !
- Tourisme et approche territoriale du développement
- Le développement durable pour un tourisme en transition
- Nouveaux métiers, Nouvelles formations
- Clientèle de proximité et clientèle étrangère
- La gouvernance du tourisme pour un tourisme en transition

Les Têtes Chercheuses : des enseignements pour un territoire en transition

- ▶ **Premier point : Connaitre son territoire. Quel tourisme pour quels touristes ?**
- ▶ → Identité d'un territoire → Une action porteuse de sens
- ▶ → Connaitre sa clientèle → Un tourisme ouvert à tous les profils ?
- ▶ **Deuxième point : Mettre en place une gouvernance éclairée**
- ▶ → Définir une échelle juste et pertinente
- ▶ → Assurer une animation de territoire ouverte et décloisonnée avec un récit commun
- ▶ **Troisième point : Imaginer une offre ouverte**
- ▶ → Penser l'offre dans toutes ses dimensions.
- ▶ → Nouvelles offres, nouveaux métiers

Les Têtes Chercheuses : des enseignements pour un territoire en transition

- ▶ **Quatrième point : Sortir des cases pour communiquer différemment**
 - ▶ → Une nouvelle grille de lecture pour communiquer les offres
 - ▶ → Informer hors les murs.
- ▶ **Cinquième point : Affiner les outils de mesure pour un tourisme plus durable**
 - ▶ → Revoir l'étalon économique trop « obtus » pour décoder l'activité touristique.
 - ▶ → Trouver des outils de mesure plus fins, plus élaborés pour aider à une prise de décisions éclairées



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le Tourisme bienveillant

- ▶ Le Manifeste
- ▶ Le fonds Essentiem
- ▶ Les indicateurs de performance
- ▶ L'enjeu santé (notamment bien être / montagne et santé / étude)
- ▶ Favoriser la proximité (guide Partir-ici)
- ▶ La data partagée (Apidae)
- ▶ Le digital learning
- ▶ La plateforme Job Emploi

MANIFESTE *pour un tourisme bienveillant*

Face aux **défis contemporains** et la **quête de sens** qui caractérisent cette dernière décennie, nous sommes amenés à nous questionner et à prendre la **pleine conscience** et l'entière responsabilité personnelle et collective de nos actions et de leurs impacts environnementaux, économiques et sociétaux.

Nous sommes persuadés qu'une vision partagée du tourisme qui va au-delà du développement économique et de la seule croissance, engendra une **chaîne de valeurs** jusqu'à présent inexplorée, rendant certains indicateurs obsolètes et en faisant émerger de nouveaux.

Nous croyons au tourisme bienveillant comme le fil rouge de cette nouvelle voie.

Par bienveillance, nous entendons **un tourisme qui s'adresse à tous**, ancré dans l'histoire et l'avenir de chaque territoire, profitable durablement et équitablement pour chacun de ses habitants et de ses acteurs.

Par bienveillance, nous entendons aussi **notre capacité à ralentir**, à prendre le temps nécessaire pour mieux recevoir, écouter, partager et **se nourrir de nos cultures respectives**.

Par bienveillance enfin, nous entendons notre capacité à construire **des relations équitables et respectueuses du vivant**, du rythme des saisons, des hommes et des femmes et de la **diversité des écosystèmes**.

Nous souhaitons fédérer toutes les parties prenantes, en particulier le voyageur, dans la mise en place des moyens qui permettront de créer et d'accélérer des initiatives porteuses de notre vision. Nous croyons en la **puissance du collectif** qu'il soit local ou global, et en notre capacité d'agir dans nos périmètres d'influence.

Nous sommes conscients que cette démarche va nous amener à faire **des choix audacieux**. Nous sommes prêts à nous engager dans cette **voie pionnière** pour imaginer, créer et faire vivre des modèles de croissance de **tourisme plus raisonnés**.

Le tourisme bienveillant nous invite à infléchir, ensemble, l'économie d'aujourd'hui pour créer **une société plus juste et plus durable** que nous souhaitons léguer **aux générations futures**.

Et bien d'autres régions et territoires engagés....

- ▶ **La Normandie accueille les dernières UTD et le séminaire ATR**

- Les acteurs du tourisme normand se mobilisent

- ▶ **Des projets « transfrontaliers » européens se développent**

- Ardennes Ecotourisme

- Lancement de la plateforme EPirMed : pour un tourisme intégré au cœur des Pyrénées catalanes.

- ▶ **L'action des Grands sites de France**

- Formidable réseau pour la mise en tourisme des sites

- Formation pour des gestionnaires de sites francophones

En guise de conclusion

- ▶ Je tenais à souligner l'importance de la transition des territoires vers un tourisme plus durable et dire encore une fois combien **il est important de s'inspirer de tout ce qui existe déjà**, ses 1000 et Une initiatives et idées venues des territoires.
- ▶ A Voyageons Autrement, nous prenons un soin particulier à relayer l'ensemble de ces exemples inspirants pour faire en sorte qu'ils entraînent d'autres et d'autres encore.
- ▶ Alors n'hésitez à nous suivre sur **voyageons-autrement.com**



INTERVENTION DE GENEVIÈVE CLASTRES

NOUS AVONS PLUS
DE 5000 ARTICLES
SUR NOTRE SITE
"VOYAGER AUTREMENT..."

JE VAIS
MAINTENANT
VOUS LES LIRE...



Merci de votre attention.

Geneviève Clastres

genevieve.clastres@wanadoo.fr